

Nový e-shop pro Mezinárodního prodejce nerezových prvků

Společnost Umakov získala moderní e-shop integrovaný s ERP systémem, připravený na prodej produktů na trzích po celé Evropě

Výsledek

Nová podoba e-shopu firmy Umakov je výsledkem přibližně roční práce na implementaci moderní e-commerce platformy a integraci s ERP systémem Karat. Sprinx splnil všechny požadavky zadavatele a vytvořil pro Umakov e-commerce platformu, která:

- Poskytuje zákazníkům rychlou odezvu bez ohledu na použité zařízení, typ internetového připojení nebo množství položek v nabídce internetového obchodu.
- Zrychluje a usnadňuje obchodování díky automatizaci většiny základních procesů prezentace nabídky zboží a zpracování objednávek.
- Umožňuje snadnou správu více jazykových verzí e-shopu pro zákazníky z různých zemí s možností neomezeného rozšiřování na další domény.

Umakov získal pro své obchodování po internetu špičkovou e-commerce platformu, která zajistí náskok před konkurencí a umožňuje i další rozvoj – jak v oblasti logistiky objednávek s využitím poboček a partnerů, tak i rozšíření obchodování na další trhy.

Cíle a požadavky

Zadáním na vybudování nové obchodní platformy společnosti Umakov bylo dodání moderní, výkonné a do značné míry automatizované náhrady za současný, již nevyhovující e-shop a současně vyřešit všechna omezení, se kterými se Umakov při obchodování na internetu potýkal. Nový e-shop firmy Umakov měl splňovat všechny aktuální požadavky na moderní e-commerce platformy, jako je responzivita, škálovatelnost a vysoká míra automatizace.

Přestože Sprinx nepředložil nejnižší cenovou nabídku, ve výběrovém řízení společnosti Umakov uspěl – především díky svým bohatým zkušenostem s integrací moderních e-commerce platform s ERP systémy, automatizací online obchodování a zajištěním provozu rozsáhlých e-shopových řešení ve svém vlastním datovém centru, nebo na cloudové platformě Microsoft Azure.

Výzvy

- Nová e-commerce platforma musí být výrazně rychlejší než současné řešení, bez ohledu na množství položek v nabídce a počet registrovaných či aktuálně připojených zákazníků.
- E-commerce je nutné integrovat s ERP systémem Karat, ze kterého bude e-shop čerpat veškerá data o produktech a zákaznících, a která zajistí vysokou úroveň automatizace obchodování.
- Pro obchodování v rámci Evropy je nezbytná podpora multijazyčnosti stránek internetového obchodu a možnost správy e-shopů na více různých doménách z jediného místa.

Řešení

Sprinx postavil nový e-shop firmy Umakov jako e-commerce řešení plně řízené prostřednictvím ERP systému Karat, ze kterého front-end internetového obchodu automaticky čerpá veškerá potřebná data. Nové řešení je navázáno na procesy nastavené v ERP systému a zohledňuje celou řadu specifík obchodování společnosti Umakov. Logika e-shopu pracuje s každým registrovaným zákazníkem individuálně – na základě jeho historie, cen a dodacích podmínek, a podobně operuje také s jednotlivými položkami v nabídce. U těch je vždy kalkulováno také s jejich rozměry a hmotností, aby bylo možné vypočítat náklady na dopravu

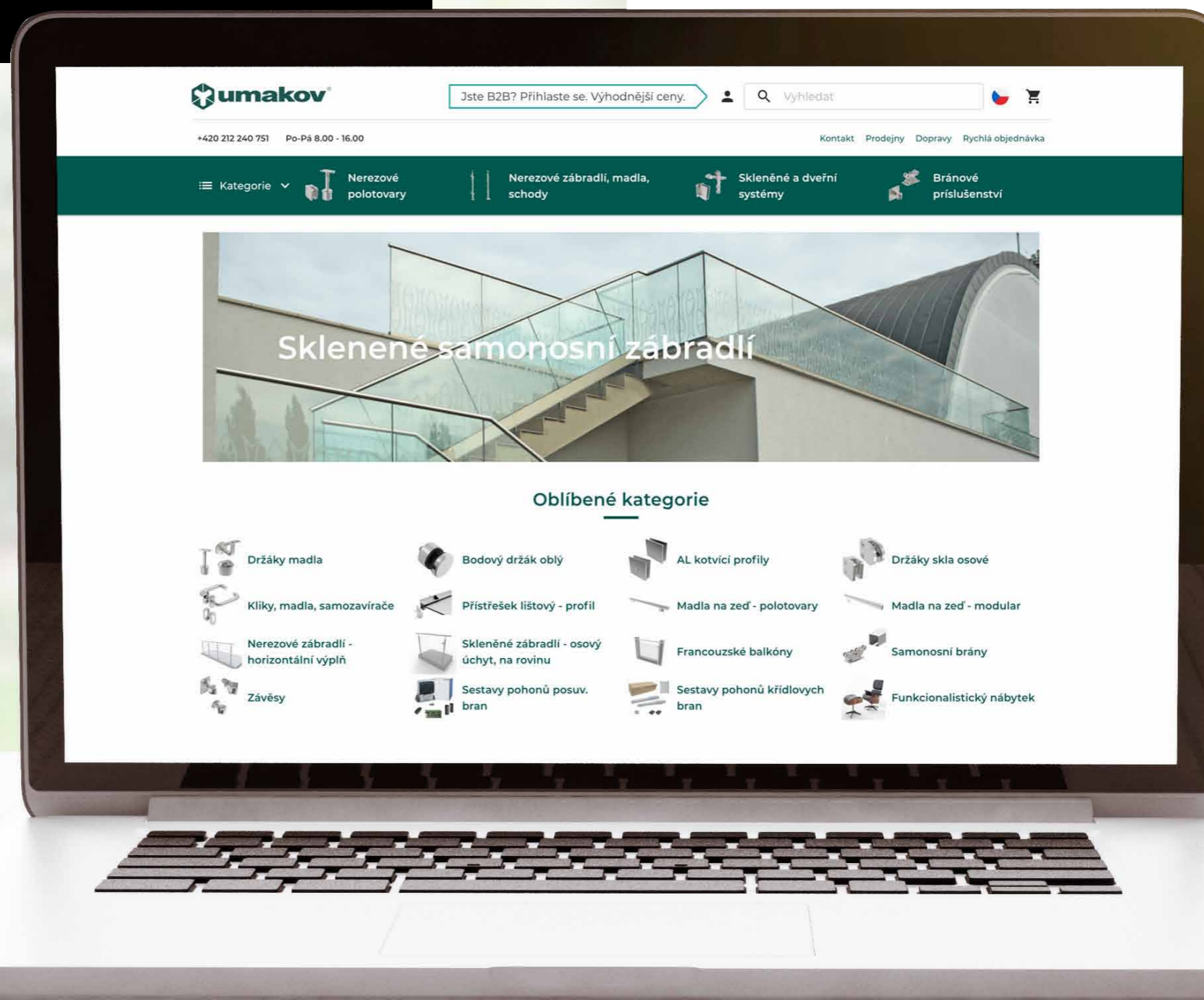
objednaných, často značně velkých a/nebo těžkých, produktů, stejně jako termín jejich dodání.

Integrace nového e-shopu firmy Umakov s ERP systémem Karat byla pro projekt nové e-commerce platformy zcela klíčová a vyžádala si důkladnou analýzu, stejně jako revizi a optimalizaci procesů na straně ERP systému. Při mezinárodním obchodování bylo navíc nutné zohlednit i legislativní specifika jednotlivých zemí – především s ohledem na účetnictví, daňovou legislativu a obchodní podmínky pro zahraniční zákazníky. Z předchozího e-shopového řešení byly na novou platformu převedeny i databáze současných zákazníků firmy Umakov z jednotlivých zemí.

Z technologického hlediska je nová e-commerce platforma firmy Umakov postavena na základě servisně orientované architektury, v rámci které se data čerpaná z ERP systému prezentují v e-shopu s využitím technologie React. Tato moderní webová technologie zajišťuje nejen extrémně rychlé načítání stránek e-shopu a plynulý průchod nákupním procesem, ale také plnou responzivitu, tedy možnost přístupu do e-shopu z mobilních zařízení, jejichž obrazovce se front-end e-shopu automaticky přizpůsobí. Nový e-shop firmy Umakov je hostován v datovém centru Sprinxu, kde je zajištěn jeho nepřetržitý provoz a rychlá odezva na požadavky aktuálně nakupujících zákazníků. Sprinx rovněž poskytuje nepřetržitou technickou podporu.

Náš e-shop se potýkal se zásadními problémy v rychlosti odezvy, takže mnoho našich zákazníků nedokončilo svoje objednávky. Sprinx nás přesvědčil o svých zkušenostech a schopnostech s integrací e-shopů a ERP systémů a poradil si i s naším relativně složitým obchodním modelem a působením na několika evropských trzích. Náš nový e-shop je rychlý, spolupracuje s ERP systémem podle našich představ a je připravený i na naši expanzi na další trhy.

Martin Lacko
jednatel společnosti Umakov





O společnosti

Firma Umakov je původem slovenský dodavatel nerezových polotovarů, součástek nerezových zábradlí i skleněných a dveřních systémů, který má své sklady i smluvní prodejce po celé České republice. Ve stále větším objemu obchoduje Umakov se svými odběrateli, nejen v České republice, ale i v rámci Evropy, prostřednictvím svého e-shopu na adrese www.umakov.cz a na dalších evropských doménách.



Sprinx Systems

Sprinx je na trhu již od roku 1996 a po celou dobu se specializuje na CRM a obchodní systémy na míru. Cílem firmy je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení, která jsou potřebná pro úspěch na poli digitální ekonomiky. Zákazníkům nabízíme tvorbu a implementaci Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing. Sprinx je také významný dodavatel IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computing).