

Výběrové řízení na PR služby pro společnost Sprinx Systems a.s.

Poptávaný rozsah činnosti :

PR služby – návrh strategie a její realizace pro vybudování účelného mediálního obrazu společnosti se zaměřením zejména na :

- odborná média CZ / SK (IT)
- oborová média s plošným dosahem CZ / SK (zdravotnictví, finance, management, strojírenství, obchod – velko - i malo služby, telekomunikace, energie, cestovní ruch, IT, ...)
- celoplošná média CZ / SK
- sociální a profesní sítě

Očekáváme stručné nabídky na PR service a podporu pokrývající zejména tyto oblasti :

- Definování / oponentura témat a sestavení jejich priority listu
- Výběr vhodného kanálu pro jednotlivá témata
- Zpracování textů dle zvoleného tématu a kanálu včetně copywritingu
- Distribuce obsahu do zvolených médií
- Kompletní zajištění komunikace s médii vč. TZ, tiskovek, atd.
- Správa zvolených sociálních médií
- Pravidelné review témat / hodnocení úspěšnosti / cílenosti
- Monitoring zvolených médií včetně monitoringu konkurenčních aktivit
- Příprava platformy pro navazující marketingové aktivity
- Seo
- Komunikační podpora eventů a kampaní
- Podpora firemní identity a budování značky včetně kreativy (gamifikace, virální marketing, budování kompetence..)
- CSR
- Metodické vedení manažerů společnosti

- Metodické vedení pracovníků zapojených do přípravy věcné části strategie
- design vytvoření komunikace na odborní komunitu

Termíny:

Vyhlášení : 15.1.2015

Briefing pro přípravu závazné nabídky : do 30.1.2015 osobně v prostorách Sprinx Systems

Prezentace nabídek : 2.2. – 6.2.2015

Vyhodnocení : 12.2.2015

Kontaktní osoba:

Jiří Stránský, jiri.stransky@sprinx.com