

Tisková zpráva: Teta drogerie spustila nový web od Sprinx

Ambiciózní řešení online růstu staví na platformě Kentico

(Praha 12. prosince 2016) Česká firma Sprinx Systems v listopadu završila radikální proměnu webových stránek drogerie Teta. Původní web byl kompletně přepracován, výrazně rozšířen a propojen s moderními marketingovými nástroji tak, aby vyhovoval růstovým záměrům úspěšného drogistického řetězce. Výsledkem je ucelené, konsolidované řešení, které vývojáři firmy Sprinx realizovali na platformě Kentico.

Tuzemská síť drogerií Teta (provozovaná společností Solvent) má na svém kontě 19letou historii. Poslední 3 roky své existence věnovala masivní expanzi a rebrandingu prodejen. Po modernizaci firemního loga přišly na řadu také investice do růstu v online prostředí. Vše se točí okolo content marketingu. Vedle dlouhodobé, masivní emailové komunikace se členy Teta klubu je nově uvedený obsahový web obohacený o Teta Inspiraci pro příjemný nákup. Jedná se specializovaný a originální obsah z oblasti krásy a kosmetiky.

Nově spuštěný portál tedy povyšuje webovou prezentaci Tety drogerie na úroveň pravidelně aktualizovaného, informačně nabitého kosmetického magazínu pro ženy. Teta drogerie má ambice stát se vyhledávaným expertem přes oblast kosmetiky, krásy a zdraví. Výhledově pak chce

témata systematicky rozšiřovat a magazín dále rozvíjet. Řešení dodané firmou Sprinx proto nově umožňuje spravovat a publikovat velké množství aktuálního, autentického obsahu.

Co se týče marketingových nástrojů, změna webu odráží nejmodernější světové trendy. Dává proto Tetě do rukou špičkové nástroje z oblasti marketingové automatizace, e-mailingu či personalizace obsahu. O realizaci kompletního řešení se postarala zavedená dvacetiletá firma Sprinx, která na platformě Kentico vyvíjí úspěšné weby už více než 8 let a disponuje prémiovou certifikací Gold Partner.

Nový content web si prohlédněte zde:

www.tetadrogerie.cz

Kontakt: Ing. Veronika Bartošová, office@mousehouse.cz, tel.: +420 721 878 135