

## Sprinx FarmakoIndex: Cena erekce? 231,5 milionů korun ročně

Praha 28. dubna 2015 - **Češi za léky na léčbu špatné erekce v roce 2014 vydali bez mála 232 milionů korun. Pokles tržeb z minulých let pokračuje. Oproti roku 2013 se prodeje léků na erektilní dysfunkci propadly o 4,5 %. Erektální dysfunkce přitom představuje časté onemocnění, které postihuje především muže starší 40 let.**

Prodeje léků na erektilní dysfunkci posledních pět let neustále klesají. Jen v roce 2014 Češi utratili 231,5 milionu korun za léky na podporu erekce. V roce 2013 to bylo o skoro 15 milionů více.

V případě léků na erektilní dysfunkci se ale nejedná o doplňky stravy, nýbrž o léky, které jsou na předpis. Od roku 2011, kdy skončila patentová ochrana Viagry, ceny těchto léků klesají a stát na ně ze zdravotního pojištění nepřispívá. Každou korunu tedy musí zaplatit pacienti.

	2010	2011	2012	2013	2014	1Q2015
Celkem v Kč	313 117 867	284 454 409,5	254 988 503,3	245 451 474,5	231 485 774,81	41 170 623,29

*„Na číslech je patrný strmý propad ve chvíli, kdy vypršel patent Viagry a na trh vstoupili výrobci generik,“ vysvětluje Jiří Stránský. „Přesto se na vrcholku drží výrobci originálních léků. Myslím, že je to díky dobré práci s brandem a v případě Eli Lilly i patentovou ochranou Cialisu, která bude trvat až do roku 2017.“*

Nejúspěšnější je se svým tržním podílem 29,35 % společnost Eli Lilly. Tato společnost se drží stabilně na zhruba 29 % tržního podílu. Pfizer se nachází na druhém místě s 27,67 % tržního podílu. Společnost Actavis, která má třetí největší tržní podíl, má 10,83 % trhu.

### Procento mužů v dané věkové skupině s poruchami erekce:

- 15 – 17 let – 20 %
- 18 – 29 let – 28 %
- 30 – 44 let – 42 %

- 45 – 59 let – 68 %
- 60 a více let – 76 %

*Zdroj: Sexuologický ústav*

## **O společnosti Sprinx Systems**

Společnost Sprinx Systems, a.s. je významným hráčem na trhu informačních technologií. Její divize Pharma je vedoucím domácím dodavatelem softwaru farmaceutickým firmám. Společnost pracuje s jedinečným know-how a nabízí a podporuje řadu obchodních a marketingových aplikací, včetně zpracování dat ze státní správy. Spojení zkušených vývojářských a konzultačních týmů umožňuje rychlejší rozvoj nabízených produktů a také jejich velkou flexibilitu díky perfektní komunikaci se zákazníkem v různých stádiích výrobního i předvýrobního procesu. Více naleznete na <http://www.sprinx.com>.

## **Kontakt pro média:**

### **Taktiq Communications, s.r.o.**

Karel Goldmann

[Karel.goldmann@taktiq.com](mailto:Karel.goldmann@taktiq.com)

+420 776 286 158