

Implementace Sprinx Summary ve společnosti Imperial Tobacco

O SPOLEČNOSTI

Imperial Tobacco je britská nadnárodní společnost, založená v roce 1901 v Bristolu. Od svého vzniku se specializuje na výrobu a prodej všech druhů tabákových výrobků. V současnosti se jedná celosvětově o čtvrtou největší tabákovou společnost a zároveň největšího výrobce doutníků a baleného tabáku. Její produkty se prodávají ve 160 zemích světa a firma zaměstnává na 36 tisíc lidí.

IDENTIFIKACE PROBLÉMU

Sprinx Systems byl osloven společností Imperial Tobacco s požadavkem řešení, které by jejím manažerům, analytikům a dalším specialistům poskytovalo přístup ke konsolidovaným, relevantním a aktuálním informacím z různých firemních zdrojů, což je velice důležité pro jejich efektivní práci a rozhodování. V danou chvíli se jednalo o následující klíčové problémy, na které jsme hledali elegantní řešení:

- **Problém:** Lidé si musejí **informace obstarávat sami**. To je časově náročné a neumožňuje to plně se soustředit na skutečnou podstatu jejich práce.

Řešení: Zasilat pracovníkům informace automaticky, pravidelně a cíleně.

- **Problém:** Pracovníci **nemají jistotu aktuálnosti informací**. Často tak pracují s daty, která neodpovídají skutečnosti.

Řešení: Zajistit aktuálnost informací k okamžiku jejich doručení konkrétním příjemcům.

- **Problém:** Často je nutné **vidět informace v různých úrovních detailu**, dle oblasti a úrovně působnosti jednotlivých osob. Ve specifických případech (např. pátrání po příčinách konkrétních anomálií) lidé potřebují být schopni procházet informace od abstraktních úrovní až po jemné detaily.

Řešení: Nabídnout interaktivní způsob procházení dostupných informací na různých úrovních detailu.

- **Problém:** Uživatelé často potřebují disponovat těmito cennými informacemi i v situacích, **kdy nejsou připojeni do firemní sítě**. A to na všech úrovních detailu.

Řešení: Umožnit pracovat s reporty i v režimu off-line, kdy pracovník nemá možnost být připojen k firemnímu datovému skladu.

ZMĚNA PŘÍSTUPU

Hledaným lékem se ukázalo být nasazení nástroje *Sprinx Summary*, který dokáže účinně předcházet zmíněným neduhům.

Systém průběžně sbírá a konsoliduje data ze všech potřebných zdrojů (jedná se zejména o **logistická data ze SAPu, marketingová a obchodní data z firemního CRM a prodejní data z distribuční sítě**) a poté je automaticky doručuje formou přehledných interaktivních reportů a v době, kdy jsou třeba.

Další klíčovou vlastností *Sprinx Summary* je schopnost zasílat tyto přehledy **cíleně** - tedy konkrétním osobám a v podobě, která odpovídá jejich specifickým potřebám.

Pracovníci tak mají v daný okamžik k dispozici relevantní podklady pro svou práci bez toho, aby museli vynakládat často značné úsilí k jejich získání. Svůj čas tak mohou využívat účelněji. Proto se velmi rychle stal tento **komfortní způsob získávání informací** velice oblíbený.

SLOVO ZÁKAZNÍKA

„Produkt Sprinx Summary používáme pro komunikaci periodických prodejních reportů z různých distribučních kanálů pro širokou vrstvu uživatelů napříč společností. Vzhledem ke struktuře reportů, kde je možné si doslova jedním kliknutím volit úroveň detailu a typ pohledu na informace, je tento zdroj dostatečně stručný pro vyšší manažerské úrovně a zároveň poskytuje detailní informace analytikům a marketingovým specialistům.

Vzhledem k tomu, že je celé řešení postaveno nad datovým skladem, do kterého jsou zdrojová data pravidelně importována, odchází tyto ‚Newslettery‘ zcela samostatně po importu nových dat, bez nutnosti dalšího zásahu. Toto řešení používáme k naší absolutní spokojenosti již více, než 5 let a dnes je pro mnoho uživatelů a manažerů jedním z nejkomfortnějších nástrojů k získání rychlého a aktuálního přehledu o situaci na trhu.“

Vít Živanský, IT manager, Imperial Tobacco ČR