

Microsoft Awards

Company/Agency Name: Sprinx Systems, a.s.

Company/Agency description: Sprinx je na trhu již od roku 1996 a po celou dobu se specializuje na obchodní systémy a webová řešení na míru. Cílem firmy je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení, která jsou potřebná pro úspěch na poli digitální ekonomiky. Zákazníkům nabízíme tvorbu, implementaci a správu Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing. Sprinx je také významným dodavatel IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computingu).

Problem they are solving:

Síť potravin Klas si zakládá na kvalitě a čerstvosti nabízených potravin, farmářských výrobcích “Přímo z farmy”, ale především nabídkou čerstvého slovenského masa a poctivých masných výrobků z vlastního masokombinátu, dodávaných pod značkou Staromestská mäsiareň.

Společnost vznikla v roce 1996 zakoupením tehdy obchodů s potravinami z největších potravin v Košicích. Postupně se síť potravin rozrostla na dosavadních 10 provozoven (o velikosti 600 – 1000m²).

Značka Klas se dostala do povědomí veřejnosti po rebrandingu v roce 2014. Tento rok se Klas rozhodl expandovat i do jiných měst na Slovensku a rozšířit služby pro zákazníky i online donáškou potravin s doručením již od 3 hodin od objednání pod značkou www.iklas.sk

MS Products used:

Řešení je provozováno na webové platformě Kentico CMS (.NET based CMS). Vývoj aplikace byl realizován na produktech Microsoft (Team Foundation Server & Visual Studio) a aplikace je provozována v cloudovém prostředí SoftwareHosting.sk, které je opět postaveno na produktech společnosti Microsoft – Windows Server (IIS, Hyper-V), Microsoft SQL Server a dalších podpůrných produktech.

Digital transformation:

Zcela nový e-commerce kanál – zákazníci mohou nakupovat jak na prodejně, tak online. Zcela nová logistická aplikace pro personál a management, díky které se kompletují a expedují objednávky a zároveň je vidět vždy aktuální stav všech objednávek. Propojení na řadu interních systémů – logistika, obchodní systém, sms brána, telefonická ústředna, brand banka, či platební brána. Oslovení dalšího segmentu zákazníků, kteří preferují pohodlí nakupování z domova či kanceláře v online formě a je pro ně zásadní úspora času.

End-user benefit:

Koncový zákazník získal nový nákupní kanál v digitální oblasti. Může nakupovat v prvním "nezávislém" eshopu s potravinami v regionu. Zákazníkům je garantováno doručení do 3 hodin od podání objednávky. Klient pak získal komplexní nástroj pro prodej potravin online, plně provázaný s obchodními systémy a bankou, stejně jako zajistil profesionální customer care pro koncové zákazníky (call centrum, sms brána, ..). Navíc se zlepšila se výtěžnost pracovníků na pracovišti – ve slabších chvílích nevyužití pracovníci prodejny připravují zboží.

Primary MS Ambition fulfilled: Reinventing productivity and business processes

Photo Options:**Kontakty:**

Drahomír Piok, Hospodárske noviny
Mobil: +421 915 221 612
E-mail: drahomir.piok@mafraslovakia.sk

Juraj Králik, PR manažer, Microsoft v Českej republike a na Slovensku
Mobil: +421 904 702 426
E-mail: a-jukral@microsoft.com